



Horizon Campania 2018 Workshop PRO.M.I.S.

Villa Walpole

26 settembre 2018 ORE 08.30

“LA COMUNICAZIONE IN SALUTE. SFIDE ED APPROCCI INNOVATIVI”

Logica dell'evento

La comunicazione nell'ambito della salute è rilevante per ogni aspetto della salute e del benessere, inclusa la prevenzione delle malattie, la promozione della salute e la qualità di vita, per le quali è fondamentale la comprensione dei comportamenti umani, in termini di percezione del rischio, norme sociali, emozioni ed incertezza alla base dei comportamenti per la salute (1-6).

La comunicazione ha un ruolo strumentale perché aiuta ad acquisire conoscenza, e riflette al contempo il fatto che gli individui appartengono ad una comunità sociale. Per questo essa rappresenta lo scambio simbolico di contenuti condivisi, con una componente “di trasmissione” ed una “rituale”. Per questo è essenziale che le informazioni ricevute non ricadano in un “vuoto sociale” ma che vengano ricevute e processate attraverso il prisma individuale e sociale che ne determina il contenuto ed il significato in termini di percezione individuale e collettiva, che possono determinare le differenze nell'interpretazione del messaggio (7). Inoltre, la comunicazione è un processo dinamico dove le fonti di informazione ed i riceventi spesso si scambiano di ruolo: di qui la necessità nella comunicazione per la salute, di condurre valutazioni informative estese, considerare adeguatamente il fabbisogno di informazione, e configurare adeguatamente i messaggi. Le sfide della comunicazione in questo ambito necessitano di tecniche statistiche e metodologiche innovative capaci di approcciare i determinanti del comportamento umano, in maniera multidisciplinare, e promuovere efficacemente i cambiamenti, tenendo anche in considerazione la capacità di utilizzo delle tecnologie di ciascuna specifica “audience”.

Obiettivo del workshop è combinare le conoscenze teoriche con le esperienze pratiche disponibili in Campania, per elaborare ipotesi operative che rispondano alle sfide di salute radicate nel comportamento umano.

Coinvolgendo ricercatori, esperti ed operatori del SSR si intende delineare approcci multilivello di interventi che si avvalgano della comunicazione come strumento per l'adozione di stili di vita salutari ed empowerment del cittadino.

1. Witte K. Fear control and danger control: a test of the Extended Parallel Process Model (EPPM). *Commun Monogr* 1994; 61: 113-34.
2. Rimal RN, Real K. Perceived risk and efficacy beliefs as motivators of change: use of the risk perception attitude (RPA) framework to understand health behaviors. *Hum Commun Res* 2003; 29: 370-99.
3. Lapinski MK, Rimal RN. An explication of social norms. *Commun Theory* 2005; 15: 127-47 doi: 10.1111/j.1468-2885.2005.tb00329.x.
4. Rimal RN, Real K. How behaviors are influenced by perceived norms: a test of the theory of normative social behavior. *Communic Res* 2005; 32: 389-414 doi: 10.1177/0093650205275385.
5. Nabi RL. A cognitive-functional model for the effects of discrete negative emotions on information processing, attitude change, and recall. *Commun Theory* 1999; 9: 292-320 doi: 10.1111/j.1468-2885.1999.tb00172.x.
6. Mitchell MM, Brown KM, Morris-Villagran M, Villagran PD. The effects of anger, sadness and happiness on persuasive message processing: a test of the negative state relief model. *Commun Monogr* 2001; 68: 347-59 doi: 10.1080/03637750128070.
7. Brashers DE. Communication and uncertainty management. *J Commun* 2001; 51: 477-97 doi: 10.1111/j.1460-2466.2001.tb02892.x.
8. Cho H, Salmon CT. Unintended effects of health communication campaigns. *J Comm*; 57:293-317.

Programma

Saluti introduttivi

Direttore Generale ASL Napoli 1 Centro – **Mario Forlenza**

Direttore Sanitario ASL Napoli 1 Centro - **Pasquale Di Girolamo Faraone**

Direttore Amministrativo ASL Napoli 1 Centro – **Salvatore Guetta**

“La comunicazione come strumento di buona sanità e qualità dell’assistenza”

Dott.ssa Rosa Ruggiero, Referente PRO.M.I.S. Asl Napoli 1 Centro,

Docente Comunicazione Sanitaria Master Management Sanitario II Livello

Università degli Studi “Federico II”

“Il ruolo della carta stampata e dei media nella divulgazione delle notizie sanitarie, tra appropriatezza dei messaggi e necessità di emarginazione di fake news”

Dott. Ettore Mautone

Giornalista Pubblicista

“La comunicazione pubblica della salute: quali prospettive”

Dott.ssa Alessandra Dionisio

Responsabile Area Comunicazione AOU Università degli Studi “Federico II”

“I nuovi business models per la sostenibilità in sanità pubblica”

Ettore Cinque

Assessore al Bilancio Regione Campania

“Il ritorno degli investimenti in salute pubblica: opportunità dall’innovazione”

Maddalena Illario

Referente Regionale PRO.M.I.S.

Tavola rotonda

Consenso informato e privacy: la comunicazione all’epoca della nuova GDPR.

Moderatore: Lucio d’Alessandro, Rettore Università degli Studi S. Orsola Benincasa

Partecipano:

Salvatore Ascione

Roberto Barra

Rosa Ruggiero

Rosa Zampetti

Ipotesi di Domande

“La corretta comunicazione in ambito ospedaliero, dal consenso informato alla prevenzione dei contenziosi, attraverso un’autentica alleanza terapeutica”

“Comunicare con il malato nelle sedi territoriali, segnatamente in ambito prevenzione e corretti stili di vita, perseguendo una medicina proattiva, incentrata, in particolare, sul bisogno olistico del paziente spesso pluri patologico”

“I portali web delle strutture sanitarie, veicoli di informazioni e di “istruzioni d’uso” per gli utenti, finalizzati all’accoglienza, alla risoluzione dei problemi, alla raccolta di gradimento o reclami per l’implementazione del miglioramento assistenziale”

“Una formazione obbligatoria dei futuri medici su dialogo col paziente, sull’approccio olistico ai problemi di salute, finalizzata a migliorare i vissuti di malattia ma anche a contenere i costi delle cure risulta un obiettivo importante?”

CONCLUSIONI

Sede del Workshop: Villa Walpole, Via Ponti Rossi 118 NAPOLI