

## **AZIENDA OSPEDALIERA UNIVERSITARIA FEDERICO II**

### **CIG 6621001EDB**

#### **Gara a procedura aperta per l'individuazione di un'agenzia per il lavoro, cui affidare il servizio di somministrazione di lavoro temporaneo (gara 3121/bis)**

Si informa che Società ha chiesto i seguenti chiarimenti:

Quesito 1) Ponendo... OMISSIS... la retribuzione lorda da CCNL Comparto Sanità vigente, del Liv. D Infermiere... OMISSIS... si chiede se il moltiplicatore da offrire, fissato in cinque cifre decimali X,xxxxx, deve essere applicato al totale della retribuzione oraria della tabella suddetta? Il risultato ottenuto DEVE RICOMPREDERE solo il margine di Agenzia a compenso del servizio prestato o anche tutti gli altri istituti che compongono il COSTO DEL LAVORO COMPLESSIVO (ferie, ex festività, contribuzione inps, contribuzione inail, formatemp, assenteismo, diritti sindacali)?

Risposta: Il moltiplicatore da offrire deve essere applicato al costo complessivo del lavoro.

Quesito 2) Le 13 festività infrasettimanali (Capodanno, Epifania, Pasquetta, Festa della Liberazione, Ferragosto ecc. ecc.) che di norma devono essere retribuiti ai lavoratori in somministrazione sono da ricomprendere nei costi suddetti o si intendono da fatturare a parte e quindi solo se ricadenti nel periodo di effettiva prestazione?

Risposta: Si conferma quanto già rappresentato con i chiarimenti pubblicati in data 27.06.2016

Quesito 3) Si prega di voler precisare quanti lavoratori temporanei attualmente in forza sono assunti dall'attuale Agenzia fornitrice con contratti a Tempo determinato e quanti a tempo indeterminato?

Risposta: Si conferma quanto già rappresentato con i chiarimenti pubblicati in data 27.06.2016

Quesito 4) Si prega di voler precisare l'attuale percentuale di assenteismo registrato tra i lavoratori in somministrazione.

Risposta: La percentuale di assenteismo registrata nell'anno 2015 ammonta a circa l'1,40%.

Napoli, 30.06.2016

Il RUP  
F.to Daniela Spadea

Il Commissario Straordinario  
F.to Dott. Vincenzo Viggiani