



Direttore Generale
Napoli, 02/04/2013
Prot. N. 4904

Ai Direttori dei Dipartimenti Assistenziali Integrati
Ai Responsabili dei Servizi Amministrativi
Al Direttore Amministrativo
Al Direttore Sanitario

LORO SEDI

Oggetto: Campagna di comunicazione web magazine aziendale

Gentilissimi,
facendo seguito alla circolare “Web magazine aziendale”, protocollo n. 2136- 08/02/2013, in allegato alla presente, vi segnalo che è stata avviata la **campagna di comunicazione** realizzata per il restyling del periodico on line **Area Comunicazione** (<http://areacomunicazione.policlinico.unina.it>).

La campagna di comunicazione, i cui costi sono interamente sostenuti dall'azienda partner dell'iniziativa, ha l'obiettivo di **umentare la conoscenza e l'utilizzo del web magazine aziendale**. Sono previsti **tre diversi messaggi coordinati**, rivolti principalmente a chi ancora non utilizza il periodico on line e finalizzati ad incuriosire i potenziali lettori. Sono state realizzate locandine e cartoline dei tre soggetti, la cui distribuzione si susseguirà nei prossimi mesi.

Vi invito, pertanto, a dare **massima diffusione del materiale della campagna** che vi sarà consegnato dal responsabile dell'Area Comunicazione, ricordandovi, inoltre, che le nuove funzionalità del web magazine consentono di **dare visibilità alle eccellenze della nostra Azienda** e di aprire un **dialogo con la cittadinanza sui temi della prevenzione e promozione della salute**.

È possibile, infatti, curare a proprio nome **rubriche periodiche su temi specifici** ed essere autori di singoli articoli. Tutte le news possono essere, inoltre, condivise sui principali social network.

Per segnalare notizie ed eventi ed essere supportati nella redazione degli articoli, inviare una mail ad areacomunicazione.aou@unina.it oppure contattare l'interno 2674 (dott.ssa Alessandra Dionisio).

Distinti saluti,

F.to Giovanni PERSICO