



AZIENDA OSPEDALIERA UNIVERSITARIA FEDERICO II

U.O.S.D. Coordinamento Segreteria della Direzione Strategica

AVVISO PUBBLICO

PER LA RICERCA DI OPERATORI ECONOMICI INTERESSATI ALLA STIPULA DI UN CONTRATTO DI SPONSORIZZAZIONE DEL PROPRIO MARCHIO NELL'AMBITO DEL PROGETTO:

“Miglioramento del Percorso Terapeutico per i Pazienti affetti da Maculopatia”

L'Azienda Ospedaliera Universitaria Federico II, con il presente avviso, rende noto l'interesse a ricevere proposte, da soggetti privati e associazioni senza fini di lucro, di sponsorizzazione del proprio marchio nell'ambito del seguente progetto: “Miglioramento del Percorso Terapeutico per i Pazienti affetti da Maculopatia”.

Con il termine maculopatia si intende qualsiasi patologia che interessi la porzione centrale della retina, detta macula. In condizioni normali, la macula consente una visione centrale nitida e dettagliata che, in presenza di degenerazioni maculari, diventa sfocata e distorta.

Le maculopatie rappresentano la principale causa di invalidità visiva nei Paesi occidentali. Un ritardo diagnostico e/o terapeutico si ripercuote negativamente sulla funzione visiva determinando gravi *deficit* funzionali che, inevitabilmente, peggiorano la qualità della vita del soggetto che ne è affetto.

Il presente progetto è finalizzato all'efficientamento del percorso diagnostico-terapeutico dei pazienti affetti da maculopatia mediante:

1. la creazione di percorsi dedicati;
2. l'acquisto di strumenti all'avanguardia volti a migliorare l'inquadramento diagnostico;
3. l'istituzione di una borsa di studio, della durata di mesi sei, per il reclutamento di personale dedicato al raggiungimento degli obiettivi del Progetto.

Tale sponsorizzazione comporterà in capo allo *sponsor* l'impiego complessivo di una somma pari ad euro 17.000.

Il beneficio dello *sponsor* consisterà esclusivamente nel ritorno di immagine. Il marchio dello *sponsor* verrà pubblicizzato mediante la sua apposizione sui beni acquistati ed il suo inserimento in tutte le iniziative e le attività di comunicazione correlate al Progetto “Miglioramento del Percorso Terapeutico per i Pazienti affetti da Maculopatia”.

A tal fine, gli operatori economici interessati, in possesso dei requisiti di partecipazione richiesti, possono presentare apposita istanza.

Si avverte sin da ora che il presente avviso è da considerarsi “preinformativo” e di natura non vincolante per questa A.O.U. e che, pertanto, la presentazione dell'istanza non comporta alcun diritto in ordine all'aggiudicazione.

Non è indetta alcuna procedura di affidamento, di conseguenza, non sono previste graduatorie, attribuzioni di punteggi o altre classificazioni di merito.

La scrivente Azienda Ospedaliera Universitaria si riserva di individuare i candidati con i quali eventualmente stipulare un contratto di sponsorizzazione sulla base di principi di trasparenza, concorrenza, pubblicità e imparzialità.



AZIENDA OSPEDALIERA UNIVERSITARIA FEDERICO II

U.O.S.D. Coordinamento Segreteria della Direzione Strategica

1. Il soggetto promotore

L' A.O.U. Federico II, in qualità di soggetto promotore/responsabile della procedura di sponsorizzazione, assume il ruolo di *sponsee* e, una volta individuato il/i soggetto/i *sponsor* potrà procedere alla stipula di un contratto di sponsorizzazione.

L'Azienda si riserva, di non selezionare nessun candidato, qualora nessuna delle offerte pervenute sia ritenuta congrua o conveniente, come pure di procedervi anche se venisse presentata una sola offerta, a condizione che la stessa sia ritenuta conveniente sia sotto il profilo tecnico che economico.

L'Azienda potrà consentire la coesistenza di più *sponsor* per la medesima iniziativa, assicurando la contemporanea presenza di loghi e/o marchi degli *sponsor* su beni e materiale promozionale.

2. Oggetto e condizioni generali

Ai sensi dell'art. 43, Legge n. 449/1997, le Pubbliche Amministrazioni, al fine di favorire l'innovazione dell'organizzazione amministrativa, realizzare maggiori economie e garantire una migliore qualità dei servizi prestati, possono stipulare contratti di sponsorizzazione e accordi di collaborazione con soggetti privati ed associazioni senza fini di lucro, costituite con atto notarile.

Le iniziative di cui sopra e al comma 1 dell'art. 43, L. n. 449/1997, devono essere dirette al perseguimento di interessi pubblici, escludere forme di conflitto di interesse tra l'attività pubblica e privata e comportare risparmi di spesa rispetto agli stanziamenti disposti.

L'A.O.U. Federico II, nell'ambito di un generale contenimento della spesa pubblica, ha ritenuto di voler stipulare contratti di sponsorizzazione nel pieno rispetto di quanto previsto dall'art. 19 del D. Lgs. n. 50/2016 e dall'art. 43, L. n. 449/1997.

Alla luce di quanto sopra, pertanto, questa Azienda invita i soggetti interessati ad avanzare proposte di sponsorizzazione per concorrere all'efficientamento del percorso diagnostico-terapeutico dei pazienti affetti da maculopatia in cambio di adeguata pubblicità del marchio dello *sponsor* su beni e materiale promozionale.

3. Requisiti di partecipazione

Il presente avviso è rivolto ai soggetti privati, associazioni e/o organismi di cui all'art. 45 del D.lgs. 50/2016 e s.m.i., che non incorrano nei motivi di esclusione di cui all'articolo 80 del medesimo decreto legislativo e che abbiano i seguenti requisiti:

- coerenza con gli interessi pubblici;
- assenza di conflitto di interesse tra l'attività pubblica e quella privata oggetto della sponsorizzazione o pubblicità;
- assenza di pregiudizio o danno all'immagine dello *sponsee* o delle sue iniziative;
- assenza di contenzioso con lo *sponsee*;
- inesistenza di situazioni pregiudizievoli o limitative della capacità contrattuale.

4. Vantaggi per lo Sponsor

Il beneficio dello *Sponsor* consisterà esclusivamente nel ritorno di immagine, limitatamente al

tempo di durata della sponsorizzazione. Precisamente, il marchio dello *Sponsor* verrà pubblicizzato mediante la sua apposizione sui beni acquistati e il suo inserimento in tutte le iniziative e le attività di comunicazione correlate al Progetto “Miglioramento del Percorso Terapeutico per i Pazienti affetti da Maculopatia”.

5. Modalità di presentazione delle manifestazioni di interesse

Gli operatori economici interessati dovranno inviare tassativamente, a pena di esclusione, entro e non oltre il decimo giorno dalla data di pubblicazione del presente avviso, la propria proposta di sponsorizzazione, redatta in lingua italiana, esclusivamente mediante posta elettronica certificata al seguente indirizzo: aou.protocollo@pec.it.

L'oggetto della pec dovrà essere: Ricerca di operatori economici interessati alla stipula di un contratto di sponsorizzazione nell'ambito del progetto: “**Miglioramento del Percorso Terapeutico per i Pazienti affetti da Maculopatia**”.

Il mancato invio della documentazione nei termini e secondo le modalità precedentemente indicate comporterà la non ammissione del concorrente alla procedura.

La pec dovrà contenere:

- Busta/file denominato “**DOCUMENTAZIONE AMMINISTRATIVA**”, la quale dovrà contenere la dichiarazione sostitutiva dell'atto di notorietà, sottoscritta dal legale rappresentante dell'impresa, corredata da un documento di identità del sottoscrittore, in corso di validità;
- Busta/file denominato “**PROPOSTA DI SPONSORIZZAZIONE**”, in tale busta dovrà essere inserita la proposta di sponsorizzazione, sottoscritta dal legale rappresentante dell'impresa, nonché eventuale altro materiale illustrativo.

L'offerta inoltrata è vincolante per il proponente per 180 giorni decorrenti dal termine ultimo di scadenza per la presentazione della manifestazione di interesse.

L'esito della valutazione verrà portato a conoscenza degli offerenti a mezzo pec.

Questa Azienda, ad ogni modo si riserva di sospendere, modificare o annullare la procedura di cui al presente avviso e di non dar seguito alle successive operazioni per la stipula di un contratto di sponsorizzazione.

6. Esame delle proposte e scelta dello *sponsor*

Le proposte dei soggetti che avranno manifestato il proprio interesse a partecipare alla procedura, saranno vagliate sulla base dei seguenti criteri:

- requisiti dello *sponsor*, anche con riferimento a sponsorizzazioni già effettuate;
- caratteristiche e qualità del prodotto offerto dallo *sponsor* e tempistica di erogazione.

Qualora dovessero pervenire offerte simili, lo *sponsee* si riserva la facoltà di avviare, nel rispetto dei principi di trasparenza e parità di condizioni tra i contraenti, un'ulteriore trattativa tra i soggetti al fine di massimizzare l'utilità per lo *sponsee*, non escludendo la possibilità di una coesistenza delle proposte. In caso contrario, la selezione dello *sponsor* avverrà sulla base di parametri di valutazione che verranno determinati in riferimento al progetto oggetto di sponsorizzazione.

Con i soggetti identificati sarà sottoscritto apposito contratto di sponsorizzazione.

In ogni caso, le proposte di sponsorizzazione non sono da considerarsi vincolanti per lo *sponsee* ai fini della formalizzazione dell'accordo di collaborazione.

7. Responsabile unico del procedimento

Il Responsabile del procedimento e della sua esecuzione, ai sensi dell'art.4 della Legge n. 241/1990 s.m.i. e del D.Lgs. 50/2016 e s.m.i., è la Dott.ssa Carla Napoli - Responsabile dell'U.O.S.D. Coordinamento Segreteria della Direzione Strategica.

8. Accesso agli atti

Gli esiti della selezione saranno resi pubblici mediante Avviso sul sito *web* dell'Azienda, contemperando opportunamente le esigenze di pubblicità e trasparenza con il diritto alla protezione dei dati personali. Il diritto di accesso agli atti è differito alla scadenza del termine per la presentazione delle offerte medesime.

9. Trattamento dei dati personali

Ai sensi del Regolamento 2016/679/UE (G.D.P.R.), si informa che i dati personali forniti dagli offerenti, obbligatori per le finalità connesse all'espletamento della procedura di cui al presente Avviso, saranno utilizzati esclusivamente per l'espletamento delle procedure di individuazione dello sponsor.

Titolare del trattamento è l'A.O.U. Federico II. In relazione al trattamento dei dati personali i diritti spettanti all'interessato sono quelli di cui all'art. 16 del Regolamento 2016/679/UE (G.D.P.R.).

La presentazione dell'offerta implica la conoscenza e accettazione, da parte dell'offerente, delle modalità di trattamento, raccolta e comunicazione innanzi menzionate.

10. Quesiti e chiarimenti

Quesiti di carattere tecnico-procedurale, di contenuto, di metodo e comunque relativi al presente avviso e alla documentazione prevista dallo stesso devono pervenire, tramite posta elettronica certificata, all'indirizzo aou.protocollo@pec.it.