

Il principio su cui si basa la Politica della Qualità è:

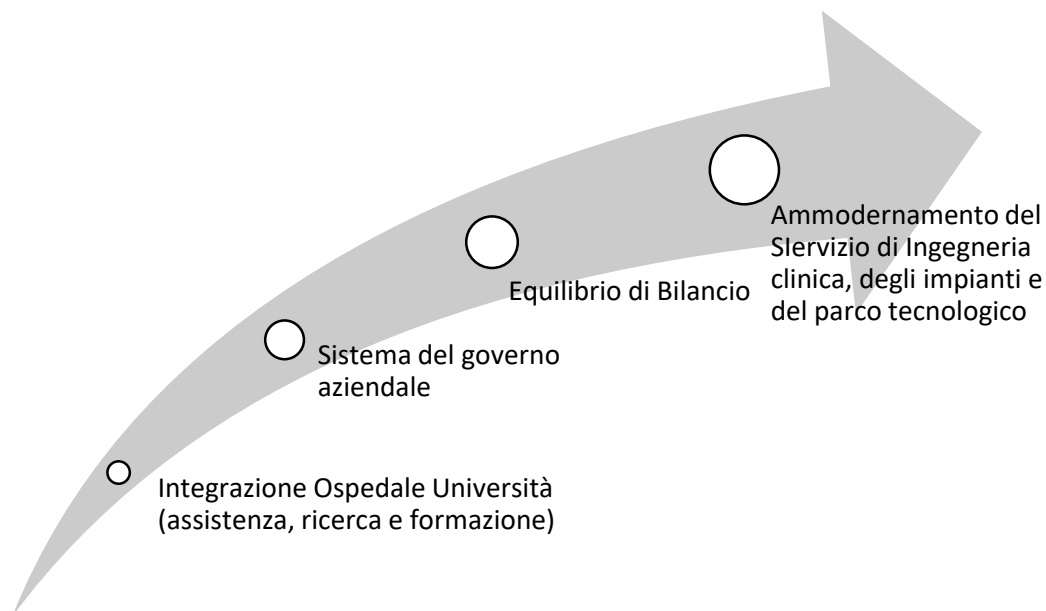
“La massima soddisfazione del cliente nel rispetto delle sue aspettative ed esigenze esplicite ed implicite, ottenuta grazie alla elevata qualità dei prodotti e dei servizi offerti” attraverso la sistematica attuazione di un Sistema di Gestione della Qualità conforme ai requisiti della Norma UNI EN ISO 9001: 2015, con l’intento di perseguire il miglioramento continuo delle attività dell’UOC Gestione Operativa, Ingegneria Clinica e HTA, Sistemi Informativi e ICT.

L’UOC, infatti, inserita all’interno dell’azienda ospedaliera ha adottato missione e principi della stessa, favorendo la valorizzazione dei Professionisti mediante la condivisione degli obiettivi e la responsabilizzazione sui risultati attraverso valori di riferimento quali: collaborazione, equità, partecipazione, razionalità e coerenza, sviluppo della conoscenza, trasparenza.



Codice modello	Emissione Originaria	Emissione Corrente	Rev. N.	Verificato da	Approvato da	Data Approvazione
POL	10/2019	04/2023	02	RSQ	AD	

La politica aziendale segue una linea specifica, qui di seguito schematizzata:



A questo scopo, crescenti risorse sono state dedicate al miglioramento della Qualità del prodotto e del servizio.

La Direzione dell'UOC Gestione Operativa, Ingegneria Clinica e HTA, Sistemi Informativi e ICT dell'AOU Federico II promuove la cultura della Qualità attraverso l'impegno di tutti coloro che operano nell'impresa e per l'impresa. Ciò richiede che ciascuno sia coinvolto e sia consapevole del proprio ruolo e responsabilità nel conseguire gli obiettivi della Qualità e del miglioramento continuo. Per raggiungere tale obiettivo l'UOC ha definito la seguente Politica della Qualità:

1. Sistema Qualità

Mantenere un Sistema di Qualità aziendale Certificato, secondo la Norma UNI EN ISO 9001:2015 ed assicurare che tutte le eventuali future revisioni normative vengano recepite.

2. Qualità e miglioramento

Svolgere un'attività di miglioramento continuativo della Qualità definendo metodi, programmi e indicatori per ottimizzare i processi produttivi attraverso il costante investimento di risorse (capitale umano ed economiche).

3. Customer satisfaction

Monitorare costantemente il grado di Soddisfazione dei reparti dell'Ente Ospedaliero Federico II e dei suoi percettori di servizi al fine di migliorare la Qualità percepita sia internamente che esternamente, prevenire i reclami e rispettare le Leggi e le Norme applicabili, garantendo il valore aggiunto dei propri servizi.

Codice modello	Emissione Originaria	Emissione Corrente	Rev. N.	Verificato da	Approvato da	Data Approvazione
POL	10/2019	04/2023	02	RSQ	AD	

4. Supply chain

Controllare gli errori commessi da parte di terzi, attraverso un sistema di controllo dell'operato dei Fornitori della qualità delle forniture e dei servizi e la continua sensibilizzazione dei Fornitori sulla Politica di Qualità aziendale perseguita.

5. Global quality control

Eliminare le non conformità dei Servizi attraverso controlli nelle diverse fasi di erogazione per evitare difetti e problemi legati alla conformità e bassa Qualità del servizio.

6. Crescita e partecipazione del Personale

Migliorare le competenze ed il coinvolgimento delle Risorse Umane aziendali incoraggiando la partecipazione e la condivisione degli obiettivi di Qualità attraverso formazione, addestramento, supervisione ed efficace comunicazione.

La Qualità crea reputazione e affidabilità. Nell'UOC è necessario l'impegno di tutti i partecipanti alla Catena del Valore per assicurare che la Politica di Qualità venga recepita, realizzata e divulgata. La Direzione aziendale promuove la Politica della Qualità e si accerta che a tutti i livelli dell'organizzazione la Politica della Qualità venga assimilata e condivisa.

Napoli, 13.04.2023

F.to Il Direttore della U.O.C
Gestione Operativa, Ingegneria Clinica e HTA,
Sistemi Informativi e ICT
Ing. Antonietta Perrone

Codice modello	Emissione Originaria	Emissione Corrente	Rev. N.	Verificato da	Approvato da	Data Approvazione
POL	10/2019	04/2023	02	RSQ	AD	