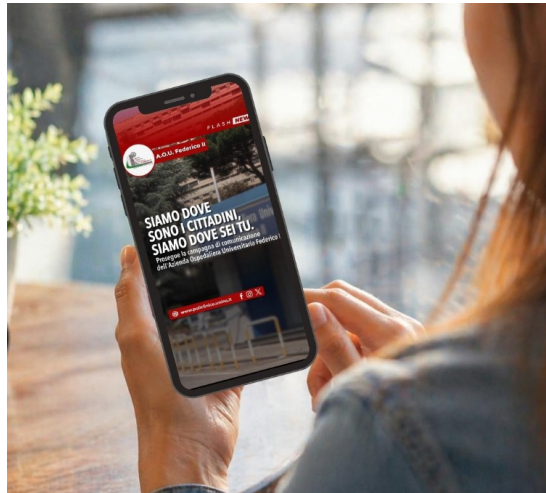


“Siamo dove sono i cittadini, siamo dove sei tu”, prosegue la campagna di comunicazione dell’Azienda Ospedaliera Universitaria Federico II

“Con questo progetto rafforziamo il dialogo con i cittadini, con l’obiettivo di semplificare l’accesso ai servizi e rendere l’informazione uno strumento concreto di trasparenza, tutela e partecipazione”, le parole del Direttore generale Elvira Bianco.



Prosegue la campagna di comunicazione dell’Azienda Ospedaliera Universitaria Federico II “Siamo dove sono i cittadini, siamo dove sei tu”, il progetto che porta la sanità pubblica nei luoghi della vita quotidiana – fisici e digitali – per rendere l’informazione più semplice, i servizi più accessibili e il rapporto con i cittadini più diretto, partecipato e costante. In quest’ottica, sono stati realizzati brevi video tutorial dal titolo “Lo sapevi che...”, dedicati alle modalità di accesso alla struttura, all’interazione con l’Ufficio Relazioni con il Pubblico e alle procedure di prenotazione delle prestazioni. Tra i contenuti, un focus specifico è rivolto alle classi di priorità e ai tempi di attesa, per favorire scelte consapevoli da parte degli utenti, ed un approfondimento è dedicato alle modalità di iscrizione al registro dei donatori di midollo osseo e cellule staminali. Per un’informazione tempestiva e facilmente accessibile, è stato ideato anche il format “flash-news”: brevi clip video che, in pochi secondi, raccontano le principali novità dell’Azienda: aggiornamenti su eventi, iniziative, nuovi servizi e progetti in corso. A questo strumento si affiancherà a breve un podcast pensato per accompagnare l’informazione e il racconto delle attività dell’Azienda.

Parte centrale della campagna è il viaggio nei Dipartimenti ad Attività Integrata, attraverso interviste ai professionisti, con particolare attenzione alle più recenti innovazioni tecnologiche e ai percorsi dedicati all’umanizzazione delle cure. Si tratta di brevi “pillole” informative che raccontano il lavoro delle équipe multidisciplinari, con uno sguardo attento alle esigenze dei pazienti, dei loro familiari e dei caregiver. Tanti gli approfondimenti su temi legati alla salute e al benessere, attraverso brevi interviste con esperti dell’AOU Federico II, pubblicate anche sui principali canali social dell’Azienda per favorire un dialogo diretto con la cittadinanza, promuovendo una maggiore consapevolezza e autonomia nella gestione della propria salute.

In questa prospettiva, è in corso la digitalizzazione integrata dell’URP e il lancio della nuova newsletter periodica, che si configura quale strumento strategico di comunicazione interna ed esterna, utile per condividere con continuità aggiornamenti, novità e iniziative, consolidando il dialogo tra l’Azienda, i cittadini e i professionisti che vi operano. Per veicolare i contenuti della campagna è stata scelta una strategia di comunicazione integrata e multicanale, che ne prevede la diffusione attraverso il circuito televisivo della metropolitana di Napoli e delle principali linee di trasporto urbano e regionale, e la pubblicazione su tutti i canali di comunicazione aziendale.

“L’obiettivo non è solo raccontare ‘chi siamo’, ma rendere più semplice e comprensibile ciò che facciamo. Con questo progetto rafforziamo il dialogo con i cittadini, per semplificare l’accesso ai servizi e rendere l’informazione uno strumento concreto di trasparenza, tutela e partecipazione. Essere dove sono i cittadini significa presidiare tutti i luoghi in cui si costruisce la relazione: quelli della tradizione, fatti di ascolto diretto e presenza nei servizi, e quelli dell’innovazione, dai canali digitali ai social. Un impegno che ci consente di offrire contenuti chiari, tempestivi e realmente utili, accompagnando le persone nei loro percorsi di cura”, sottolinea il Direttore Generale **Elvira Bianco**.

Dott.ssa Alessandra Dionisio
Responsabile Comunicazione, URP e Ufficio Stampa
Azienda Ospedaliera Universitaria Federico II di Napoli
081 746 2674
338 415 3199