



DELIBERAZIONE DEL DIRETTORE GENERALE

n. **256**

del **26/02/2025**

Struttura proponente: U.O.S.D. Coordinamento Segreteria della Direzione Strategica

Oggetto: Approvazione Regolamento ``Social Media Policy A.O.U. Federico II - Siamo dove sono i cittadini``.

IL DIRETTORE GENERALE
Dott. Giuseppe Longo



DELIBERAZIONE DEL DIRETTORE GENERALE

Struttura proponente: U.O.S.D. Coordinamento Segreteria della Direzione Strategica

Oggetto: Approvazione Regolamento ``Social Media Policy A.O.U. Federico II - Siamo dove sono i cittadini``.

Il Direttore dell'U.O.S.D. Coordinamento Segreteria della Direzione Strategica, con la sottoscrizione del presente atto, a seguito dell'istruttoria effettuata, attesta che l'atto è legittimo nella forma e nella sostanza ed è utile per il servizio pubblico

Il Direttore **U.O.S.D. Coordinamento Segreteria
della Direzione Strategica**
Dott.ssa Carla Napoli

REGISTRAZIONE CONTABILE

- Il presente provvedimento non comporta oneri diretti a carico dell'Azienda
- Il presente provvedimento comporta oneri diretti a carico dell'Azienda

Il Direttore U.O.S.D. Coordinamento Segreteria della Direzione Strategica

Premesso

che con l'entrata in vigore della Legge del 7 giugno 2000 n. 150 "*Disciplina delle attività di informazione e di comunicazione delle pubbliche amministrazioni*", e l'emanazione del D.P.R. del 21 settembre 2001 n. 422 "*Regolamento recante norme per l'individuazione dei titoli professionali del personale da utilizzare presso le pubbliche amministrazioni per le attività di informazione e di comunicazione e disciplina degli interventi formativi*", la comunicazione pubblica è divenuta parte integrante dell'azione delle pubbliche amministrazioni;

che con la Direttiva del Ministro della Funzione Pubblica del 7.2.2002 "*Attività di comunicazione delle pubbliche amministrazioni*" sono stati forniti alle amministrazioni pubbliche gli indirizzi di coordinamento, organizzazione e monitoraggio delle strutture, degli strumenti e delle attività previste dalla normativa in materia di informazione e comunicazione pubblica;

che il C.A.D. (Codice dell'Amministrazione Digitale), istituito con il D. Lgs. n. 82/2005, successivamente modificato e integrato con i Decreti Legislativi n. 179/2016 e n. 217/2017, ha organizzato le norme riguardanti l'informatizzazione della Pubblica Amministrazione nei rapporti con i cittadini e le imprese per promuovere e rendere effettivi i diritti di cittadinanza digitale;

che il *Vademecum "Pubblica Amministrazione e Social Media"* del 2011, realizzato nell'ambito delle attività finalizzate alla elaborazione delle Linee guida per i siti *web* delle Pubbliche Amministrazioni (previste dalla Direttiva n. 8 del 26 novembre 2009 del Ministro per la pubblica amministrazione e l'innovazione) e curato da *Formez PA*, ha specificato che attraverso una presenza consapevole e pianificata sulle piattaforme *social* la P.A. può migliorare la comunicazione e il contatto diretto con i cittadini;

che le Linee guida di *design* per i siti *internet* e i servizi digitali della Pubblica Amministrazione adottate dall'Agenzia per l'Italia Digitale (AgID) con determinazione n. 224 del 26 luglio 2022 e il *Vademecum "Pubblica Amministrazione e social media"* pubblicato da *Formez PA* nel 2009 hanno introdotto un insieme di indicazioni per la progettazione dei siti e dei *social media* per la Pubblica Amministrazione;

che, in ragione di quanto sopra, la Pubblica Amministrazione italiana deve costruire nuove modalità di interazione e partecipazione, rafforzando la percezione di trasparenza e di efficienza e che, in questo scenario, gli spazi di *social networking* rappresentano una grande opportunità per la P.A., non solo per informare e comunicare in maniera efficace ma anche per costruire una relazione di fiducia, per ascoltare e monitorare il livello di soddisfazione dei cittadini;

Rilevato

che i *social media* possono essere utilizzati dalle istituzioni per rispondere ad esigenze e obiettivi differenti quali trasparenza e *accountability*, gestione delle crisi, processi partecipativi, *e-government* e *citizen satisfaction*, *branding*, ascolto, *media relation*, comunicazione interna;

che l'Azienda Ospedaliera Universitaria Federico II utilizza i *social media* per informare, comunicare, ascoltare i cittadini e favorire l'accesso degli utenti ai servizi assistenziali offerti, valorizzando l'immagine e l'identità dell'Azienda;

che la *Social Media Policy* dell'A.O.U. Federico II intende rivolgersi sia agli interlocutori esterni (cittadini, pazienti, imprese, associazioni e altri *stakeholder*), che a quelli interni (dipendenti, collaboratori con qualsiasi tipologia di contratto o incarico che, a vario titolo, garantiscono le proprie prestazioni all'interno dell'Azienda) e che, in particolare:

- La *Social Media Policy* esterna contiene le informazioni rivolte agli utenti circa le finalità, le tipologie di contenuti e i comportamenti consentiti sulle pagine/profilo istituzionali creati nell'ottica del perseguimento degli obiettivi della comunicazione esterna;
- La *Social Media Policy* interna individua le principali norme di comportamento che tutto il personale dell'Azienda Ospedaliera Universitaria Federico II è tenuto ad osservare nel momento in cui accede ai *social media* con i propri *account* personali;

che con Deliberazione del Direttore Generale n. 230 del 22.03.2019 sono stati approvati il “*Piano di comunicazione aziendale 2019*” e il “*Regolamento Social Media Policy*”;

- Rilevato, altresì** che è interesse dell’Azienda innovare l’identità e l’immagine dell’A.O.U. rispetto al suo ruolo sul territorio regionale e nazionale, attraverso una strategia di comunicazione organizzativa integrata; che si rende necessario procedere all’allineamento della regolamentazione sull’uso dei *social media* aziendali rispetto alle esigenze attuali e alla normativa vigente;
- Ritenuto** pertanto, per quanto innanzi rappresentato, di dover procedere all’aggiornamento della *Social Media Policy*;
- Visto** il Regolamento “*Social Media Policy A.O.U. Federico II – Siamo dove sono i cittadini*” trasmesso a questa Direzione dalla Responsabile I.O. Comunicazione, URP e Ufficio Stampa dott.ssa Alessandra Dionisio con prot. n. 7605 del 03.02.2025;
- Attestato** che il presente provvedimento, a seguito dell’istruttoria effettuata è legittimo, nella forma e nella sostanza, ai sensi della normativa vigente e utile per il servizio pubblico, ai sensi e per gli effetti di quanto disposto dall’art.1 della L.20/94 e succ. mod. e che lo stesso trova rispondenza nel documento di *budget*.

Propone

Per le motivazioni espone nelle premesse della presente Deliberazione e che qui si intendono integralmente riportate:

- di procedere all’approvazione del Regolamento “*Social Media Policy A.O.U. Federico II – Siamo dove sono i cittadini*”, che allegato alla presente deliberazione ne costituisce parte integrante;
- di dare mandato agli Uffici competenti affinché siano assolti gli obblighi di pubblicità e trasparenza, anche mediante pubblicazione del Regolamento sul sito istituzionale aziendale nell’apposita sezione “Regolamenti”;

Il Direttore U.O.S.D. Coordinamento Segreteria
della Direzione Strategica
Dott.ssa Carla Napoli

IL DIRETTORE SANITARIO
Nominato con deliberazione n. 695 del 09.08.2022

IL DIRETTORE AMMINISTRATIVO
Nominato con deliberazione n. 694 del 09.08.2022

Vista la proposta di delibera sopra riportata, presentata dal Direttore U.O.S.D. Coordinamento Segreteria della Direzione Strategica;

Preso atto della dichiarazione formale e sostanziale di tutto quanto sopra, per quanto di rispettiva competenza;

ESPRIMONO

Parere favorevole all’adozione del presente provvedimento.

F.to IL DIRETTORE SANITARIO
Dott.ssa Anna Borrelli

F.to IL DIRETTORE AMMINISTRATIVO
Dott. Stefano Visani

IL DIRETTORE GENERALE
Nominato con D.G.R.C. n. 327 del 21.06.2022

Letta la proposta di delibera sopra riportata, presentata dal Direttore U.O.S.D. Coordinamento Segreteria della Direzione Strategica

Preso atto che il Direttore U.O.C. proponente il presente provvedimento, sottoscrivendolo, attesta che lo stesso, a seguito dell'istruttoria effettuata, nella forma e nella sostanza, è legittimo e utile per il servizio pubblico, ai sensi e per gli effetti di quanto disposto dall'art. 1 della L. 20/94 e ss.mm.ii.;

Acquisito il parere favorevole del Direttore Amministrativo;

Acquisito il parere favorevole del Direttore Sanitario;

D E L I B E R A

per i motivi sopra esposti, che si intendono qui di seguito integralmente riportati e confermati:

- di procedere all'approvazione del Regolamento "*Social Media Policy A.O.U. Federico II – Siamo dove sono i cittadini*", che allegato alla presente deliberazione ne costituisce parte integrante;
- di dare mandato agli Uffici competenti affinché siano assolti gli obblighi di pubblicità e trasparenza, anche mediante pubblicazione del Regolamento sul sito istituzionale aziendale nell'apposita sezione "Regolamenti";

F.to IL DIRETTORE GENERALE
Dott. Giuseppe Longo



DELIBERAZIONE DEL DIRETTORE GENERALE

n. **256** del **26/02/2025**

Struttura proponente: U.O.S.D. Coordinamento Segreteria della Direzione Strategica

Oggetto: Approvazione Regolamento ``Social Media Policy A.O.U. Federico II - Siamo dove sono i cittadini``.

SI DICHIARA CHE LA PRESENTE DELIBERA:

È stata pubblicata sull'Albo pretorio dell'Azienda, ai sensi dell'art. 32, Legge n. 69/2009, il 26/02/2025

E' divenuta esecutiva il 13/03/2025

L'addetto alla pubblicazione
Iazzetta Giacomo

Questo atto è stato firmato digitalmente da:

Napoli Carla - Responsabile del procedimento U.O.S.D. Coordinamento Segreteria della Direzione Strategica

Napoli Carla - Direttore U.O.S.D. Coordinamento Segreteria della Direzione Strategica

Borrelli Anna - Direttore Sanitario

Visani Stefano - Direttore Amministrativo

Longo Giuseppe - Direttore Generale

Iazzetta Giacomo - Incaricato alla pubblicazione U.O.S.D. Coordinamento Segreteria della Direzione Strategica