

**ESTRATTO
CURRICULUM VITAE
ALESSANDRA
DIONISIO**



INFORMAZIONI PERSONALI

Nome

ALESSANDRA DIONISIO

Indirizzo

Telefono

E-mail

alessandra.dionisio@pecgiornalisti.campania.it

Nazionalità

Italiana

Data di nascita

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

- Qualifica conseguita
- Date
- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione
- Titolo della tesi

Dottorato di Ricerca in Scienze della Comunicazione

2005-2008

Università degli Studi di Roma La Sapienza

“Tra rappresentazioni pubbliche e dinamiche relazionali. Benessere, salute e professione sanitaria”

- Qualifica conseguita
- Date
- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione
- Titolo della tesi

Laurea quinquennale in Scienze della Comunicazione (VO)

Votazione: 110/110 e lode

1995-2000

Università degli Studi di Salerno

“Il Sistema televisivo e l’audience consumption in Gran Bretagna: la situazione e le prospettive nell’era digitale” (tre mesi di ricerca svolti a Londra, presso University College of London) Tesi in *Sociologia dei Processi Culturali*, Relatore: Prof. Luigi Frezza

- Qualifica conseguita
- Date
- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione

Maturità scientifica; Votazione: 60/60

1990-1995

Liceo scientifico Tito Lucrezio Caro Napoli

ESPERIENZA LAVORATIVA

- Date Dal 20/03/ 2006 a tutt'oggi;
dal 1/01/ 2005 al 31/01/ 2006;
dal 13/10/ 2003 al 12/10/2004
- Nome e indirizzo del datore di lavoro
• Tipo di impiego **Azienda Ospedaliera Universitaria Federico II di Napoli**

Incarico di prestazione professionale riguardante il settore dei processi comunicativi in ambito pubblico, con particolare riferimento ad una Azienda Ospedaliera.
Responsabile della PO (Posizione Organizzativa) Ufficio Stampa-Comunicazione (disposizione n.381 22/09/2015"Assetto organizzativo Staff Direzione Generale, UU.OO.CC Amministrative e Tecniche, Segreterie Amministrative D.A.I."); precedentemente **Responsabile Area Comunicazione**
- Principali mansioni e responsabilità
 - Responsabile della relazione con i media: organizzazione e gestione dei rapporti con la stampa, dalla realizzazione del comunicato alla rassegna stampa degli eventi curati; cura e realizzazione di conferenze stampa; gestione degli eventi di "crisi".
 - Responsabile del web magazine <http://areacomunicazione.policlinico.unina.it>, interfaccia comunicativa dell'AOU Federico II di Napoli: cura della linea editoriale, stesura di articoli e revisione degli articoli dei collaboratori. Utilizzo del Content Management System open source Wordpress;
 - Responsabile dei profili istituzionali facebook e twitter del web magazine Area Comunicazione (<https://www.facebook.com/areacomunicazione.aoufedericoll>; https://twitter.com/AC_AOU_FedII);
 - Organizzazione, cura e realizzazione di eventi coordinati dalla direzione aziendale
 - Supporto alla direzione strategica per la realizzazione di progettualità trasversali finalizzate alla realizzazione degli obiettivi aziendali, coordinamento di gruppi di lavori multidisciplinari;
 - Supporto alla direzione generale per la realizzazione della strategia di comunicazione interna ed esterna dell'Azienda. Progettazione, realizzazione e cura del piano di comunicazione aziendale;
 - Docenze nell'ambito della attività formative ECM organizzate dall'Ufficio Formazione dell'Azienda sui seguenti argomenti: comunicazione organizzativa sanitaria, comunicazione nei gruppi di lavoro, impatto e potenzialità delle nuove tecnologie sulla comunicazione sanitaria.

Svolge, inoltre, attività di **formazione** in qualità di docente a contratto nell'ambito della comunicazione (comunicazione e dinamiche relazionali, comunicazione organizzativa sanitaria, comunicazione e nuovi media, gestione dei gruppi di lavoro) presso l'Università degli studi di Napoli Federico II e l'Università degli studi di Napoli Suor Orsola Benincasa.

CAPACITÀ E COMPETENZE LINGUISTICHE**PRIMA LINGUA****ITALIANO*****ALTRE LINGUE*****INGLESE**

Capacità di lettura

OTTIMA

Capacità di scrittura

OTTIMA

Capacità di
espressione orale

OTTIMA

**CAPACITÀ E COMPETENZE
TECNICHE**

Ottima conoscenza del pacchetto Office della Microsoft e della rete Internet, ottimo utilizzo del Content Management System open source Wordpress

PUBBLICAZIONI

Monografia

- “Quando la medicina si fa in Tv- Benessere, salute e professione sanitaria rappresentate nel piccolo schermo” Guida Editore, Aprile 2009

Curatela

- “Il Management in Sanità- L'agorà della Medicina”, a cura di Triassi M., Cuccaro P., Dionisio A., Ateneapoli, anno 2016

Saggi in volumi collettanei ed articoli su riviste accreditate

- “Il Management in Sanità- Gestire la comunicazione in tempo di crisi: Istituzioni, professionisti della salute, media e comunità: percorsi di partecipazione” di Triassi M, Ateneapoli editore, anno 2015, curatore del progetto editoriale
- “Il Management in Sanità- Il cambiamento organizzativo in Sanità: un approccio multidisciplinare: Saper essere e saper fare per poter decidere” di Triassi M., Atenapoli editore, anno 2014- curatore del progetto editoriale e autore di un saggio
- “Comunicazione, salute e social media: la sfide del web 2.0” p.16-24 in Triassi M. “Il Management in Sanità- Garanzie di salute sostenibile”, Volume “Comunicazione organizzativa sanitaria tra dinamiche relazionali e modelli gestionali”, Ateneapoli Editori, anno 2013
- “Comunicazione pubblica sanitaria...e se fosse una chimera” p.10-16 in Triassi M. Il Management in Sanità, Società Editrice Universo, Roma, 2008
- “Management della comunicazione tra rappresentazioni pubbliche e dinamiche relazionali” p.19-27 in Triassi M. Il Management in Sanità, M&CM, Napoli, 2007
- “Benessere organizzativo: un processo di conoscenza per migliorare il clima interno e il rapporto con l'utenza” Autori: Alessandra Dionisio, Sergio Maccarone, Patrizio Fiore, Luigi Quagliata, Pasquale Ottaiano, Domenico Del Forno, Alfredo Pisacane- Giornate Scientifiche Interpolo, Settembre 2007 (presentatore poster)
- “Insieme per la sanità”: l'AOU Federico II ed i processi di ascolto e di accoglienza dei cittadini Autori: Patrizio Fiore, Raffaele de Pascale, Luigi Quagliata, Daria Palazzi, Alessandra Dionisio Giornate Scientifiche Interpolo, Settembre 2007
- “Sorrisi e salute: comunicazione e orientamento nell'AOU Federico II” Autori: Alessandra Dionisio, Patrizio Fiore, Luigi Quagliata, Sergio Maccarone, Maria Virginia Scafarto, Silvana Letizia (presentatore poster)
- “Medici detective in tv: e negli ospedali normali si muore”; pubblicato su “Desk” rivista di cultura e ricerca della comunicazione n. 1/2007
- “Il progetto e-tv: comunicazione, orientamento ed intrattenimento negli ambulatori dell'Azienda Ospedaliera Universitaria Federico II” Autori: Patrizio Fiore, Maria Virginia Scafarto, Luigi Quagliata, Vincenzo Silvestro, Alessandra Dionisio, Giulio Esposito (presentatore poster)
- “Il Policlinico- Periodico di informazione dell'Azienda Ospedaliera Universitaria Federico II: un'esperienza di partecipazione” Autori: Alessandra Dionisio, Patrizio Fiore, Vincenzo Silvestro, Carmine Marmo, Francesca Castiglione Morelli, Giulio Esposito (presentatore del poster)
- “Orientare la Comunicazione, per Comunicare l'Orientamento Gestione del flusso informativo e prospettive di valorizzazione del Punto Informazioni- L'esperienza dell'Azienda Ospedaliera Universitaria Federico” Il Autori: Patrizio Fiore, Maria Virginia Scafarto, Luigi Quagliata, Alessandra Dionisio, Immacolata Coppola
- “Master in Management Sanitario: integrazione e trasversalità dei saperi come binomio di una scommessa formativa” in La formazione manageriale in Sanità- a cura di Maria Triassi M & C.M. Editrice, anno 2005

PUBBLICAZIONI

- “Carta dei Servizi: strumento, processo e luogo di partecipazione”, Giornate Scientifiche Interpolo, Maggio 2005 (presentatore poster)
- “Ruminations on the Past, Present and Future of Communication Sciences in Italy-Alessandra Dionisio interviews Mario Morcellini” ICA Newsletter online. August 2004
- “Donne e istituzioni dalla sanità alla politica”, “Il Denaro Sanità”, 19-06-2004 e sul sito www.denaro.it
- “The Italiana Echoes of Communication Studies”, with Andrea Pitasi, Davide Borrelli ICA Newsletter, Volume 32, Number 1 (january/February 2004)
- “I laboratori come punto di incontro tra studio universitario e mercato delle professioni”, 21-12-2003 su www.orientasicilia.it
- “Intervista a Mario Morcellini: da dove vengono e dove vanno le scienze della comunicazione in Italia”, pubblicato su “Desk” rivista di cultura e ricerca della comunicazione ANNO X 4/2003
- “La pay.tv rilancia il modello britannico di palinsesto”, pubblicato su “Desk” rivista di cultura e ricerca della comunicazione ANNO X 2/2003
- “Intervista a Leon Rapport” (traduzione), pubblicato su “Desk” rivista di cultura e ricerca della comunicazione ANNO X 2/2003
- “Imparare le professioni della comunicazione”, pubblicato su “Desk” rivista di cultura e ricerca della comunicazione ANNO X 1/2003
- “Quali capacità e formazione per una professionalità vincente?”, pubblicato su “Desk” rivista di cultura e ricerca della comunicazione ANNO IX 4/2002
- “I medici e le linee guida in Medicina. Che ne pensano i docenti di un policlinico universitario?” Copyright 2002- Istituto Italiano di Bioetica, pubblicato su www.istitutobioetica.org

ASSOCIAZIONI E ORDINI PROFESSIONALI

- Da aprile 1999: Ordine dei **giornalisti**- Elenco pubblicisti
- Da gennaio 2005: Associazione Italiana della **Comunicazione Pubblica**

Consapevole delle sanzioni penali nel caso di dichiarazioni mendaci, richiamate dall'art.76 del d.p.r. n. 445/2000, dichiaro che quanto si sottoscrive corrisponde a verità.

Ai sensi del D.Lgs. n. 196 del 30/06/2003 dichiaro altresì, di essere informato che i dati personali raccolti saranno trattati, anche con strumenti informatici, esclusivamente nell'ambito del procedimento per il quale la presente dichiarazione viene resa.”

Napoli, 15/07/2016

Firma
Alessandra Dionisio