



**AVVISO PUBBLICO**  
**PER L'INDIVIDUAZIONE DI SPONSOR**  
**PER IL FINANZIAMENTO DELL'EVENTO:**  
***“ATELIER DELLA SALUTE, ESPERIENZE, PERCORSI, SOLUZIONI PER***  
***VIVERE...MEGLIO! II EDIZIONE- A.O.U. FEDERICO II”.***

Questa A.O.U. , con sede in Napoli, alla via S. Pansini n. 5 – 80131, in esecuzione della deliberazione n. 86 del 13.02.2018, intende procedere ai sensi dell' art. 19 del D. Lgs. n. 50/2016 e ss.mm.ii., all'individuazione di uno sponsor per l'evento di seguito indicato: **“II Edizione - Atelier della salute: esperienze, percorsi, soluzioni per vivere...meglio!”** che si terrà presso la sede dell' Azienda, presumibilmente in data 21 e 22 settembre 2018. L'A.O.U., nella qualità di organizzatore dell'evento, unitamente alla Scuola di Medicina e Chirurgia dell'Università degli Studi di Napoli Federico II, con la quale è responsabile altresì della progettazione e della direzione dell'evento, curerà la selezione per l'individuazione dello sponsor.

**2. Soggetti ai quali è rivolto l'Avviso**

Il presente Avviso è rivolto ad:

- imprese, anche individuali, società, associazioni, enti, fondazioni, cooperative, consorzi (anche temporanei) e istituzioni in genere, in qualunque forma costituite, pubbliche o private in possesso dei requisiti di ordine generale di cui all'art. 80 del D. Lgs 50/2016 e ss.mm.ii., che intendano promuovere la propria immagine, associandola alla manifestazione sponsorizzata ed il cui messaggio pubblicitario, ad insindacabile giudizio dell'Azienda, risulti compatibile con il tema e le finalità dell'evento.

**L'A.O.U. potrà stipulare uno o più contratti di sponsorizzazione, in considerazione delle relative proposte di sponsorizzazione, fino alla concorrenza dell'importo presunto definito all'art. 5.**

### **3. Requisiti di partecipazione.**

Gli operatori economici interessati alla selezione devono essere in possesso dei seguenti requisiti:

- Insussistenza dei motivi di esclusione, di cui all'art. 80 del D. Lgs 50/2016 e ss.mm.ii.;
- Iscrizione alla CCIAA o analogo requisito di idoneità professionale;

### **4. Attività sponsorizzata**

Le attività previste consistono, in sintesi, nel contributo volontario finalizzato all'organizzazione della manifestazione in argomento, delle quali si riporta breve sintesi delle attività utili a favorire l'adozione di stili di vita sani e sostenibili:

Una *kermesse* dedicata interamente alla salute nelle sue molteplici declinazioni che hanno come tematica **oltre l'alimentazione, l'attività fisica, il movimento, il benessere psicologico, le pratiche di prevenzione anche l'area dedicata "al vivere bene.....oltre la patologia"**, al fine di migliorare la qualità della vita quotidiana dei pazienti che vivono con una patologia cronico-degenerativa. L'obiettivo è contribuire a ridurre gli ostacoli all'adozione di sani stili di vita attraverso un approccio cooperativo.

Le tematiche individuate si declineranno in workshop interattivi di taglio divulgativo, stand esperenziali, show cooking, attività e performance sportive, visite mediche specialistiche gratuite.

La manifestazione, rivolta prevalentemente alla cittadinanza, vedrà anche un ampio coinvolgimento dei professionisti della salute per i quali saranno proposte attività formative di Educazione Continua in Medicina, in tema di prevenzione e promozione della salute, che favoriranno il loro coinvolgimento attivo.

### **5. Valore dell'attività sponsorizzata**

Il valore complessivo della sponsorizzazione per le attività in argomento è stimato in € 140.000,00 oltre IVA.

### **6. Impegni nei confronti dello sponsor**

L'A.O.U. garantisce ai soggetti che verranno individuati come sponsor, l'apposizione del logo e/o riferimenti dello sponsor e della sponsorizzazione, da apporre nelle aree dedicate all'evento dell'A.O.U. e nei relativi materiali divulgativi.

A tal proposito, si precisa che l'A.O.U. si riserva di prevedere forme di graduazione e di differenziazione delle controprestazioni, in funzione del contributo offerto.

## 7. Impegni dello sponsor

I soggetti selezionati come sponsor sottoscriveranno il contratto di sponsorizzazione, nel quale saranno definiti nel dettaglio:

- tempi e modalità di erogazione del proprio conferimento in denaro;
- tempi e modalità di attuazione degli impegni dell'A.O.U., di cui al precedente punto 6;
- tipologie e modalità di veicolazione del marchio e del nome dello sponsor in funzione del contributo offerto, come rappresentato all'art. 6.
- ogni altro elemento contrattuale condiviso dall'A.O.U. e dallo sponsor per il miglior raggiungimento degli obiettivi del presente Avviso.

L'eventuale messaggio pubblicitario dello sponsor dovrà risultare compatibile con il decoro e le finalità istituzionali dell'A.O.U. Federico II.

Verranno quindi escluse le offerte di sponsorizzazione nei casi in cui:

- si ritenga possa derivare un conflitto di interessi del Soggetto Sponsor con l'A.O.U..

## 8. Istanza di partecipazione

Gli operatori economici interessati ad essere invitati alla procedura in argomento, possono presentare, **entro e non oltre le ore 12:00 del 23.03.2018**, istanza indirizzata all'Azienda Ospedaliera Universitaria Federico II, alla via S. Pansini n. 5 – 80131 – Napoli, Protocollo Generale, Edificio 11/H – inoltro urgente – U.O.C. Acquisizione Beni e Servizi- contenente l'indicazione completa del mittente, nonché la seguente dicitura: **Avviso pubblico per l'individuazione di Sponsor per il finanziamento dell'evento: "Il Edizione - Atelier della salute, esperienze, percorsi, soluzioni per vivere...meglio!"**.

## 9. Esame delle proposte

Sulla base proposte pervenute, verranno individuati i soggetti con cui l'A.O.U., procederà alla definizione e stipula del contratto di sponsorizzazione, come riportato all'art. 2.

In ogni caso, le proposte di sponsorizzazione sono da considerarsi non vincolanti per l'A.O.U. che, a suo insindacabile giudizio, si riserva di non accettare proposte che per propria natura o a causa dell'attività-immagine-marchio dello sponsor o per i contenuti del Piano di Comunicazione proposto, siano ritenute incompatibili con la tutela del patrimonio culturale.

## 10. Esclusione

Le proposte di sponsorizzazione saranno esaminate in relazione ai seguenti elementi:

- requisiti dello Sponsor, anche con riferimento a sponsorizzazioni già effettuate su opere di carattere culturale
- consistenza del corrispettivo offerto dallo Sponsor e tempistica di erogazione.

In ogni caso, le proposte di sponsorizzazione non sono da considerarsi vincolanti per lo Sponsee ai fini della formalizzazione dell'accordo di collaborazione. In particolare, l'Azienda si riserva di non accettare proposte che, per propria natura o a causa dell'attività, dell'immagine o del marchio dello Sponsor, siano ritenute incompatibili con i valori e le finalità dell'A.O.U..

I soggetti qualificati che saranno individuati come sostenitori del progetto assumeranno il ruolo di Sponsor.

### **11. Responsabile del procedimento**

Il Responsabile del Procedimento è il Dott. Enrico Forcillo (tel/fax), 081 7462207/0817464342.

L'A.O.U. svolgerà funzione di sorveglianza e di vigilanza su tutte le attività di competenza dello sponsor, nei modi indicati nel contratto di sponsorizzazione.

### **12. Altre informazioni**

Con il presente avviso si intende unicamente effettuare un'indagine conoscitiva finalizzata all'individuazione, nel rispetto dei principi di non discriminazione, parità di trattamento, proporzionalità e trasparenza, di operatori economici da consultare.

Qualsiasi controversia relativa alla validità, interpretazione ed esecuzione del presente Avviso sarà devoluta al Foro di Napoli.

Napoli, 19.02.2018

Il Direttore Generale  
F.TO Dott. Vincenzo VIGGIANI