



PROTOCOLLO D'INTESA

ASSOCIAZIONE ITALIANA FOOD BLOGGER

E

AZIENDA OSPEDALIERA UNIVERSITARIA "FEDERICO II"

Premesso

- che l'AZIENDA OSPEDALIERA UNIVERSITARIA FEDERICO II (di seguito denominata Azienda) ha chiesto la collaborazione dell'ASSOCIAZIONE ITALIANA FOOD BLOGGER (di seguito denominata Associazione), con Sede legale in Roma, Via Mario Menghini, 99/101, costituita ai sensi della Legge 383/2000 e successive modifiche nonché nel rispetto degli artt. 36 e seguenti del Codice Civile, a supporto del **Progetto "Azienda Ospedaliera Universitaria Federico II e Food Blogger: insieme per la salute. La ricetta giusta per il tuo benessere"** (di seguito denominato Progetto), finalizzato a **promuovere corretti stili di vita**, in particolare veicolando messaggi per favorire una **sana alimentazione**;
- che il Progetto, proposto dalla dott.ssa Alessandra Dionisio- Area Comunicazione ed accluso al presente documento come parte integrante di esso, attraverso la realizzazione di **competizioni periodiche e continuative** ("food contest", gare di ricette) indirizzate ai **food blogger** (soci e non soci dell'Associazione) intende promuovere un'alimentazione sana non "medicalizzata" dimostrando che è possibile perseguire il benessere in cucina, sia attraverso ricette per un'alimentazione "sana per i sani", sia con un'alimentazione "sana specifica per patologie" (es. celiachia, obesità, diabete, rischio cardiovascolare..);
- che, in base alla mission istituzionale dell'Azienda, definita nell'atto aziendale approvato con deliberazione n.198 del 20 maggio 2013: "(..)L'Azienda concorre alla realizzazione della più vasta missione del Servizio Sanitario della Regione Campania, missione definita come **tutela**

IL COMMISSARIO STRAORDINARIO
Giovanni PERSICO

globale della salute nel quadro delle risorse a tale fine destinate dalla collettività, con lo scopo di perseguire la buona qualità dell'integrazione fra le attività di assistenza, didattica e ricerca per la tutela ed il **progressivo miglioramento della salute** dei singoli cittadini e della collettività (...);

- che la **politica comunitaria** in materia di salute ha come principali obiettivi della programmazione 2014 -2020 la prevenzione delle malattie e dei rischi per la salute e la promozione della salute intesa come situazione di benessere globale, di autonomia ed autodeterminazione, con particolare attenzione agli **stili di vita** che, in quest'ottica, rivestono un ruolo significativo;

- che l'Azienda, attraverso il Tavolo tecnico "Ricerca e Sviluppo", coordina il Reference Site "Invecchiamento attivo ed in buona salute", nell'ambito delle cui attività è contemplato anche l'attuale coordinamento del sottogruppo "Nutrizione" dell'Action Group A3, in seno al quale è stato sviluppato un "consensus document" sugli **aspetti culinari collegati alla nutrizione**: *"Prevention and early diagnosis of frailty, both physical and cognitive in older people"* ;

- che, secondo l'XI Rapporto Censis/Ucsi sulla comunicazione, gli **utenti di internet** del 2013 sono il 63,5% della popolazione (+1,4% rispetto all'anno precedente) e la percentuale sale nettamente nel caso dei giovani (90,4%), delle persone più istruite, diplomate o laureate (84,3%) e dei residenti nelle grandi città, con più di 500mila abitanti (83,5%); risulta iscritto a Facebook il 69,8% delle persone che hanno accesso ad internet, pari al 44,3% dell'intera popolazione e al 75,6% dei giovani; mentre il 15,2% delle persone che hanno accesso ad internet, pari al 9,6% degli italiani, usa Twitter;

- che l'Azienda dispone del **portale web istituzionale** (<http://www.policlinico.unina.it/>); del **web magazine "Area Comunicazione"** (<http://areacomunicazione.policlinico.unina.it/>), blog con articoli che riguardano la scienza e la medicina, la prevenzione e la

IL **COMITATO STRAORDINARIO**
Giovanni PERSICO

promozione della salute, le iniziative di aggiornamento e formazione nel campo della salute e della sanità; dei **profili Facebook** (<https://www.facebook.com/areacomunicazione.aoufedericoII>) e **Twitter** (https://twitter.com/AC_AOU_FedII), connessi ad Area Comunicazione;

- che, sebbene stime precise non siano attualmente disponibili, è ragionevole ipotizzare che i food blog attivi (quelli in cui si inseriscono articoli, news e commenti regolarmente) siano più di 3000 in Italia;

- che nella comunicazione per la salute i protagonisti sono i diversi settori della società: Enti, Istituzioni, Aziende Sanitarie, Associazioni del Terzo Settore e cittadini, **interlocutori consapevoli di un percorso di "costruzione sociale della salute"** invitati a partecipare attivamente alla condivisione di obiettivi, strategie ed azioni di prevenzione e promozione della salute;

- che i più recenti approcci di **"marketing partecipativo"** prevedono il **coinvolgimento attivo** del target di riferimento, invitando gli utenti a compiere delle azioni specifiche, sperimentando soluzioni attuabili e replicabili;

- che l'Associazione non ha scopo di lucro, svolge attività di promozione a favore degli associati e di terzi ed in particolare, persegue finalità culturali, ricreative, promozionali e di utilità sociale;

- che l'Associazione realizza i propri scopi con le seguenti attività: diffusione e promozione in Italia della figura del food blogger attraverso l'organizzazione e la promozione di iniziative di confronto e aggregazione; promozione dell'incontro tra food blogger per l'arricchimento delle conoscenze reciproche; organizzazione di eventi legati al mondo del food; attività di informazione su iniziative ed eventi strettamente legati al mondo del food, curando, laddove si ritenga necessario, la pubblicazione di opere editoriali e multimediali in qualsiasi forma; iniziative culturali legate alla diffusione, condivisione e promozione della cultura alimentare; attività ricreative tramite l'organizzazione di eventi finalizzati al perseguimento

CONSIGLIO STRAORDINARIO
Giovanni PERSICO

delle finalità associative; attività di utilità sociale; l'organizzazione di attività esperienziali e viaggi legati al mondo del food; ogni altro servizio idoneo al raggiungimento degli scopi di cui al precedente articolo;

- che per il perseguimento dei propri scopi l'Associazione può aderire anche ad altri organismi di cui condivide finalità e metodi, collaborare con enti pubblici e privati al fine del conseguimento delle finalità statutarie, promuovere iniziative per raccolte occasionali di fondi al fine di reperire risorse finanziarie finalizzate, solo ed esclusivamente, al raggiungimento dell'oggetto sociale; effettuare attività commerciali e produttive, accessorie e strumentali ai fini istituzionali;

- che le proposte dell'Associazione sono, tra l'altro, mirate a favorire la conoscenza delle materie prime e dei prodotti, attraverso lo studio dei processi e dei metodi di lavorazione, la scoperta dei territori di coltivazione e l'individuazione delle modalità di utilizzo in cucina; promuovere il rispetto e la valorizzazione della cucina e la cultura del territorio; stabilire rapporti e collaborare con gli enti locali e le realtà pubbliche e private, organizzando o contribuendo a dare vita a incontri formativi, di dibattito, di convivialità e di crescita culturale sui temi dell'alimentazione e della cucina.

IL COMMISSARIO STRAORDINARIO
Giovanni PERSICO

TUTTO CIO' PREMESSO

l'AZIENDA OSPEDALIERA UNIVERSITARIA FEDERICO II di NAPOLI in persona del Direttore Generale Prof. Giovanni Persico, residente per la carica in Napoli alla via S. Pansini 5, 80131, CF 06909360635

E

l'ASSOCIAZIONE ITALIANA FOOD BLOGGER, con sede legale in Roma, Via Mario Menghini, 99/101, ai sensi della Legge 383/2000 e successive modifiche nonché nel rispetto degli artt. 36 e seguenti del Codice Civile, CF: 97774480582, in persona del Vicepresidente, Fabio D'Amore,

nato a Napoli, il 18/03/1974, residente in Castellammare di Stabia (NA)
Viale Europa, 214, in virtù dei poteri di delega conferitigli

CONVENGONO E STIPULANO QUANTO SEGUE

Art. 1 – Avviare il rapporto di collaborazione per il Progetto “Azienda Ospedaliera Universitaria Federico II e Food Blogger: insieme per la salute. La ricetta giusta per il tuo benessere”;

Art. 2 - Il Progetto si svolgerà attraverso le seguenti linee e modalità:

1. La Direzione Generale dell’Azienda individua un topic (patologia, argomento di particolare interesse) su cui concentrare il “food contest” (gara di ricette, competizione aperta ai soli detentori di food blog, soci e non soci dell’Associazione);
2. In base al topic prescelto, la Direzione Generale individua una commissione scientifica ad hoc, composta dai professionisti dell’Azienda e da eventuali altri componenti in linea con obiettivi e contenuto del progetto;
3. La Commissione scientifica, le cui attività saranno condivise con la Direzione Generale dell’Azienda, definisce il regolamento del contest. In particolare, sulla base di uno schema condiviso con l’Associazione, che avrà cura di collaborare al “confezionamento” della competizione, favorendo l’utilizzo di idonei linguaggi e modalità di comunicazione rispondenti ai canoni del “food contest”, la Commissione individua:
 - a) ingredienti da valorizzare;
 - b) ingredienti da evitare;
 - c) quantità da non superare;
 - d) tipologia di cottura;
 - e) igiene alimenti;
 - f) eventuali altre indicazioni utili a veicolare messaggi di salute ed alla realizzazione della competizione.

IL COMMISSARIO STRAORDINARIO
Giovanni PERSICO

4. La commissione scientifica, inoltre,
 - a) indica suggerimenti rispetto agli stili di vita, relativi al topic prescelto;
 - b) valuta le ricette, identificando le migliori;
 - c) contribuisce alla realizzazione di un eventuale evento formativo sul tema dell'alimentazione che potrà vedere coinvolti i food blogger.
5. L'Associazione e l'Azienda si impegnano a:
 - a) condividere contenuti e modalità di comunicazione esterna dell'iniziativa;
 - b) dare massima diffusione e visibilità all'iniziativa attraverso i propri canali e coinvolgendo i rispettivi target di riferimento;
 - c) individuare possibili sponsor e patrocini in linea con l'iniziativa e coerenti con la missione del progetto, con la finalità di sostenere eventuali iniziative connesse al progetto e/o di conferire premi ai vincitori del contest.

Art. 3 -Il citato Progetto si svolge senza interferire nel normale svolgimento delle attività aziendali ed assistenziali dell'AOU e senza essere di danno alle stesse.

Art. 4 - Lo svolgimento del Progetto non comporterà oneri economici da parte dell'AOU Federico II.

Art. 5 - Lo svolgimento del Progetto avverrà nel rispetto delle vigenti norme e regolamenti di pertinenza.

Art. 6 Il referente del progetto per l'Azienda Ospedaliera Universitaria Federico II è la dott.ssa Alessandra Dionisio (Area Comunicazione); il referente del progetto per l'Associazione Italiana Food Blogger è il Sig. Fabio D'Amore.

Art. 7 - L'eventuale impiego di professionalità esterne all'AOU che dovessero intervenire nello svolgimento del Progetto, non dovrà comportare


COMMISSIONARIO STRAORDINARIO
Giovanni PERSICO

alcuna spesa per l'AOU né per questo configurare i presupposti per il riconoscimento di un rapporto di lavoro.

Dette eventuali professionalità, unitamente a tutto il personale utilizzato per lo svolgimento del citato Progetto, dovranno osservare assoluta riservatezza in ordine a notizie e dati appresi nel corso dell'attività e, comunque, attenersi scrupolosamente alla vigente normativa sulla privacy.

Art. 8 - È facoltà delle parti recedere dal presente protocollo d'intesa senza alcun onere, qualora vengano meno le condizioni che l'hanno determinato. Detto recesso dovrà essere comunicato all'altra parte per mezzo di raccomandata.

Art. 9 - Il protocollo potrà essere sottoposto a registrazione in caso d'uso a cura e spese del richiedente Associazione Italiana Food Blogger che le assume.

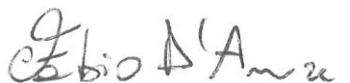
Art. 10 - Il presente protocollo d'intesa decorre dalla data della stipula ed avrà durata di due anni (2 anni) e potrà essere rinnovato previa richiesta formale da una delle parti.

Art. 11 - Per ogni controversia in ordine all'interpretazione ed applicazione del presente atto sarà competente il Foro di Napoli.

Associazione Italiana Food Blogger

Il Vicepresidente

Fabio D'AMORE



A.O.U. Federico II

Il Commissario Straordinario

Giovanni PERSICO





